

Samenvatting van de conclusies en aanbevelingen

1. Ambitie

- Amsterdam moet streven naar een nieuwe culturele bloeiperiode.
- De stad moet daarvoor de nieuwe Amsterdammers stimuleren om hun cultureel kapitaal te ontwikkelen en in te zetten.
- Dat kan door te investeren in en samen te werken op het snijvlak van welzijn, economie en kunst.

2. Visie

- Een succesvol intercultureel kunstbeleid richt zich niet in de eerste plaats op achterstand en verdelingsvraagstukken.
- Het benadert diversiteit als een schatkamer van frustraties die ambities kunnen worden.
- Het gaat uit van talenten, van meervoudige culturele identiteiten die een waarde kunnen opleveren voor de kunst en het culturele klimaat.
- Dat vergt meer dan een kunstbeleid met een intercultureel randje; het moet gaan om een kunstbeleid dat voluit kiest om te investeren in talent.

3. De creatieve buitenwijk

- Amsterdam moet substantieel investeren in projecten in de buitenwijken om te komen tot een dekkend netwerk.
- Daarbij kan de stad gebruik maken van de ervaringen die in delen van het bedrijfsleven zijn opgedaan, als het gaat om systematische werving en talentontwikkeling.
- De eigen kracht van de zittende bevolking moet daarbij uitgangspunt zijn.
- De opdeling in stadsdelen mag daarbij geen excuus zijn om centraal te investeren.

4. Cultuureducatie

- De inspanningen op het gebied van cultuureducatie zullen sterk gericht moeten worden op die groepen die het van huis uit niet aangeboden krijgen. Naast het wegnemen van praktische en financiële drempels, gaat het daarbij om aansluiten en het activeren van de interesse.
- De inzet van kunstenaars van diverse herkomst is daarbij een absolute voorwaarde.

5. Talentontwikkeling

- Talentontwikkeling begint op de basisschool. Daarom moeten de mogelijkheden voor dramatische vorming en muziekonderwijs verruimd worden en moet er geëxperimenteerd worden met het verbeteren van het herkennen van talent.
- Ook in het Vmbo en Mbo moet meer ruimte geboden worden voor ontdekking en ontwikkeling van talenten, zowel om leerlingen te laten doorstromen naar creatieve opleidingen als om beroepstalent al jong de samenwerking met creatieve domeinen te laten voelen.

6. Van internationale naar transnationale inzet

- Het Amsterdamse stadsbestuur moet een inventarisatie maken van de transnationale contacten en oriëntaties van de bestaande, interculturele kunstinstellingen en kunstenaars.
- Op basis daarvan zou Amsterdam zijn internationale cultuurbeleid moeten herijken en versterken met een transnationale component.

7. Media

- Amsterdam stimuleert mediaprojecten, gericht op jongeren in de wijken. Deze maken deel uit van bestaande en te creëren instellingen in de buitenwijken

8. Vergroting en verdeling

- De adviesraad bepleit een onderzoek naar de mogelijkheden van een verschuiving in de begroting van Cultuur van een exploitatiebegroting naar een investeringsbegroting
- In dat kader zouden investeringen in cultuureducatie en talentontwikkeling vergeleken moeten worden met de fysieke kosten van podia en de instandhouding van bestaande instellingen. Een transparante analyse van de bestaande verdeling van gelden en een onderzoek naar de mogelijke “ontbureaucratisering” kan hierbij zeer inzichtelijk werken.
- Daarnaast verdient het aanbeveling een exploitatie overzicht per wijk te maken, waar de koppeling van budgetten inzicht kan verschaffen in ambitie, ontwikkelingsmogelijkheden en te verwachten resultaten in het kader van het programma Prachtwijken.
- De wethouder zal in overleg moeten treden met scholen, managers en docenten om zo de scholen in staat te stellen met plezier en energie aan de zware rol te werken die hen in het kader van dit programma is toebedacht.